



Relatório de
Sustentabilidade 2025

Faça Bem. Fique Bem.

umpidus



ÍNDICE

1. MENSAGEM DO PRESIDENTE

Mensagem do Presidente	03
------------------------------	----

2. QUEM SOMOS

Uma empresa construída para durar	04
Limpeza é infraestrutura de saúde	05
Resultados que permanecem	06
Uma rede construída ao longo de 45 anos	07
45 anos em movimento	08
Da limpeza por tarefa a limpeza por resultado	09
Limpeza que se vê. Proteção que permanece	10
Pessoas preparadas fazem ambientes melhores	11
Especialização reduz riscos	12
Visão global. Presença local	13
Tecnologia a serviço da operação	14
Excelência é melhoria contínua	15
Excelência não pode depender do acaso	16

3. ESTRATÉGIA ESG

ESG começa na operação	17
Especialistas em limpeza profissional	18
Os benefícios de uma estrutura não piramidal	19
O valor que entregamos	20
Por que nosso trabalho importa	21
Faça Bem, Fique Bem, — Nossa estratégia ESG	22
Temas prioritários ESG	23
Compromissos globais. Ações locais	24

4. PESSOAS

Desenvolver pessoas para elevar o setor	25
Saúde, segurança e bem-estar	26
Diversidade, inclusão e oportunidades	27
Química responsável	28
Especialização por ambiente	29
Contratação orientada por desempenho	30
Qualidade baseada em evidências	31
Empreendedorismo por meio das franquias	32
Desenvolvimento econômico local	33

5. IMPACTO SOCIAL

Investimento social	34
Educação que amplia possibilidades	35
Luz que transforma a rotina	36
Acolher também é reconstruir vínculos	37

6. OPERAÇÕES

Compras responsáveis	38
Do descarte correto à prevenção	39
Compromissos 2026 - Programa Ciclo	40

7. MEIO AMBIENTE

Nosso primeiro inventário	41
Da medição a ação	42

8. GOVERNANÇA

Quem decide. Quem executa. Quem acompanha	43
Riscos ESG — Identificar, priorizar, agir e acompanhar	44
Riscos ESG — Principais grupos de risco	45
Integridade se demonstra nas decisões	46
Um canal seguro para falar e ser ouvido	47
Regras claras para situações reais	48
Um padrão de integridade para toda a rede	49
Uma rede global. Um compromisso comum	50
Uma trajetória de crescimento internacional	51
Conhecimento que atravessa fronteiras	52
O futuro da limpeza profissional já começou	53
Ambição 2040 - Crescer com consistência	54
Compromissos 2026 - Do discurso à entrega	55
Sobre este relatório	56
Mensagem final	57

limpidus

Mensagem do Presidente



45 ANOS CONSTRUINDO CONFIANÇA. E PREPARANDO O FUTURO.

Em 2025, a Limpidus completou 45 anos. Mais do que celebrar uma data, este relatório nos convida a refletir sobre as escolhas que nos trouxeram até aqui e sobre a responsabilidade que assumimos para os próximos anos.

Desde 1980, o Brasil, o mercado de trabalho, a tecnologia e as necessidades dos clientes mudaram profundamente. A Limpidus também mudou. Aprendemos, desenvolvemos metodologias, incorporamos novas tecnologias, expandimos nossa atuação e construímos uma das maiores redes especializadas em limpeza profissional da América Latina.

Mas algumas convicções permaneceram inalteradas.

Acreditamos que nenhuma empresa cresce de maneira sustentável sem integridade, respeito às pessoas, excelência operacional e relacionamentos baseados em confiança. Esses princípios não estão apenas escritos em nossos documentos. Eles orientam as decisões que tomamos diariamente.

Também evoluiu a compreensão sobre a importância da limpeza profissional. Limpar não significa apenas conservar a aparência de um ambiente. Significa contribuir para a saúde, a segurança, o bem-estar e a produtividade das pessoas que utilizam aquele espaço.

É justamente nessa interseção entre pessoas, ambientes e desempenho que se encontra o propósito da Limpidus.

Nos últimos anos, organizamos essa visão no Programa Faça Bem. Fique Bem., que integra nossos compromissos sociais, ambientais e de governança à estratégia do negócio. O programa nos ajuda a transformar princípios

em objetivos, iniciativas, indicadores e responsabilidades.

Este relatório apresenta avanços importantes, mas também reconhece que ainda temos muito a realizar. Sustentabilidade não é um projeto com data para terminar. É uma forma de administrar, aprender e melhorar continuamente.

Agradeço aos colaboradores, franqueados, clientes, fornecedores e parceiros que construíram conosco esta trajetória. A confiança conquistada ao longo de 45 anos é nosso maior patrimônio - e também nossa maior responsabilidade.



Fernando Sodré (CEO - Limpidus)

Uma empresa construída para durar

A longevidade de uma empresa não depende apenas de sua capacidade de crescer. Depende de como ela escolhe crescer.

A Limpidus nasceu em 1980 com uma decisão estratégica que permanece atual: dedicar-se integralmente à limpeza profissional.

Ao longo das décadas seguintes, atravessamos períodos de inflação, crises econômicas, transformações tecnológicas, mudanças regulatórias e profundas alterações nas relações de trabalho.

Muitas empresas desapareceram. Outras precisaram abandonar completamente seus modelos de negócio. A Limpidus continuou evoluindo sem abrir mão dos princípios que orientaram sua fundação.

Integridade, respeito às pessoas, responsabilidade fiscal e trabalhista, foco no cliente e visão de longo prazo formaram a base dessa trajetória.

Esses valores ajudaram a construir uma organização resiliente, capaz de se adaptar às mudanças sem perder sua identidade.

Hoje, quando falamos em ESG, não estamos introduzindo princípios desconhecidos. Estamos tornando mais claros, estruturados e mensuráveis compromissos que fazem parte da forma como conduzimos nossos negócios desde 1980.



**Crescer é importante.
Permanecer relevante
é essencial.**

Em 45 anos, a Limpidus ampliou sua presença para 14 países, construiu uma rede com mais de 200 unidades franqueadas e passou a atender mais de 5.000 clientes.



Limpeza é infraestrutura de saúde

Ambientes limpos não são apenas mais agradáveis. São parte da infraestrutura que protege pessoas, sustenta operações e mantém organizações funcionando.

Passamos grande parte de nossas vidas dentro de edifícios: escritórios, escolas, hospitais, indústrias, centros comerciais, hotéis e espaços de convivência.

A qualidade desses ambientes influencia a saúde, o conforto, o bem-estar e a produtividade de quem os utiliza.

Nesse contexto, a limpeza profissional não pode ser vista somente como uma atividade de apoio. Ela integra o sistema de saúde, segurança e conservação de qualquer instalação.

Uma operação de limpeza bem planejada atua sobre pontos que afetam diretamente o desempenho do ambiente:

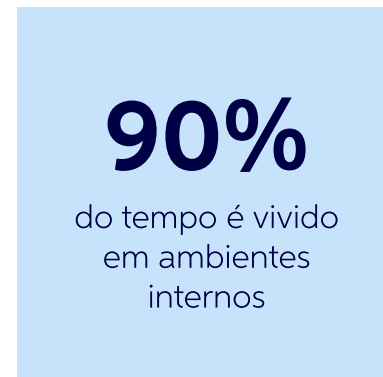
- controle de poeira e partículas;
- higienização de superfícies de alto contato;
- uso responsável de produtos químicos;
- prevenção da contaminação cruzada;

- qualidade do ar interno;
- conservação de pisos, mobiliários e equipamentos;
- segurança de usuários e trabalhadores;
- correta separação e destinação de resíduos.

O resultado não deve ser avaliado apenas pelo que os olhos conseguem enxergar. Deve ser medido pela capacidade de entregar ambientes seguros, saudáveis, bem conservados e adequados à sua finalidade.

A EPA informa que as pessoas passam, em média, cerca de 90% do tempo em espaços fechados. A qualidade do ambiente interno pode afetar saúde, conforto, desempenho e produtividade, e alguns poluentes podem apresentar concentrações internas superiores às externas.

Quando o ambiente funciona melhor, as pessoas também funcionam melhor.





Nosso principal indicador

Tempo médio de relacionamento com clientes: superior a 12 anos.

Resultados que permanecem

No setor de serviços, a confiança não é construída por discursos. É construída pela capacidade de entregar resultados consistentes todos os dias.

A carteira da Limpidus possui tempo médio de relacionamento superior a doze anos. Diversos clientes permanecem conosco há mais de duas décadas, e algumas parcerias ultrapassam 30 anos.

Essa longevidade tem um significado importante.

Ela demonstra que fomos capazes de acompanhar a evolução das organizações, adaptar operações, incorporar novas tecnologias e responder a necessidades que mudaram ao longo do tempo.

Um contrato de limpeza é executado diariamente, diante dos usuários e dentro das instalações do cliente. Qualquer falha é rapidamente percebida.

Por isso, relacionamentos duradouros dependem de uma combinação permanente de:

- qualidade operacional;
- supervisão;
- capacitação;
- resposta rápida;
- transparência;
- capacidade de adaptação;
- confiança nas relações.

Mais do que prestar serviços, buscamos compreender como cada ambiente funciona e o que é necessário para que ele continue seguro, saudável e bem cuidado.

Uma rede construída ao longo de 45 anos



45 anos

de atuação
especializada em
limpeza profissional



14 países

com presença
da marca Limpidus.



**+200
unidades**

unidades
franqueadas



**Pacto Global
Rede Brasil**



**desde
2021**

Participante do Pacto
Global da ONU



**+5.000
clientes**

atendidos
diariamente



**263
clientes**

certificados pelo
programa GreenClean



+10 anos

de tempo médio
de relacionamento
com clientes.

**Confiança não é uma declaração.
É o resultado acumulado
de milhares de serviços
entregues corretamente.**

*Os números de presença internacional, clientes e unidades são divulgados no site institucional da Limpidus.

45 anos em movimento

Uma escolha estratégica

Fundação da Limpidus, com dedicação exclusiva à limpeza corporativa.

1980

Início Franchising

Adoção do sistema de franquias como modelo de expansão

1990

Presença nacional

Ampliação da capacidade de atendimento 14 estados.

2000

Expansão Internacional

Início de operações na cidade de Panamá City.

2017

45 anos construindo confiança

Presença em 14 países, mais de 250 unidades franqueadas e mais de 5.000 clientes atendidos pela rede.

2025

1986

Filial São Paulo - Interior

Abertura da unidade Ribeirão Preto

1994

Expansão Nacional

Início da Expansão para os estados de Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná e Bahia

2008

Início do Programa Green Clean

A primeira empresa no Brasil a ser certificada pelo Green Clean Institute (EUA).

2021

ESG estruturado

Criação do Programa Faça Bem. Fique Bem. e adesão ao Pacto Global das Nações Unidas.

2040

Uma ambição que nos movimenta

Ser a maior rede de limpeza comercial do mundo.

**Cada etapa ampliou nosso alcance.
Nossos princípios deram consistência ao caminho.**

Da limpeza por “cabeças” à limpeza por resultado

Durante muito tempo, os serviços de limpeza foram contratados principalmente com base na quantidade de pessoas e horas disponibilizadas.

O setor evoluiu.

Hoje, uma operação profissional começa pela compreensão do ambiente: sua finalidade, circulação de pessoas, tipo de superfície, riscos, horários, nível de utilização e expectativas dos usuários.

A partir desse diagnóstico, são definidos métodos, equipamentos, produtos, frequências, responsabilidades e formas de verificar os resultados.

O foco deixa de estar apenas nos recursos mobilizados e passa para aquilo que realmente importa:

- nível de limpeza entregue;
- segurança da operação;
- conservação do patrimônio;

- satisfação dos usuários;
- produtividade;
- uso responsável dos recursos;
- capacidade de prevenir e corrigir falhas.

A ABRALIMP destaca que a qualidade da limpeza depende da combinação entre método, insumos adequados, segurança, eficiência, sustentabilidade e satisfação do cliente. A ISSA também recomenda o uso de indicadores verificáveis para demonstrar como a limpeza contribui para ambientes mais saudáveis.

Não basta parecer limpo

Uma operação profissional precisa demonstrar que o ambiente está sendo cuidado com método, segurança e consistência.

Modelo tradicional

VS

Limpeza profissional orientada a resultados



Foco em quantidade de pessoas	Foco em Resultados
Rotinas iguais para todos os ambientes	Procedimentos definidos conforme uso e risco
Avaliação apenas visual	Inspeções, evidências e indicadores
Registros manuais	Informações digitais e rastreabilidade
Correção depois da reclamação	Prevenção e melhoria contínua
Limpar instalações	Limpar para saúde

Limpeza que se vê. Proteção que permanece.

A sujeira não afeta apenas a aparência de um ambiente.

Poeira, partículas abrasivas, umidade, resíduos químicos e procedimentos inadequados podem acelerar o desgaste de pisos, mobiliários, revestimentos, equipamentos e estruturas.

Quando corretamente planejada, a limpeza ajuda a:

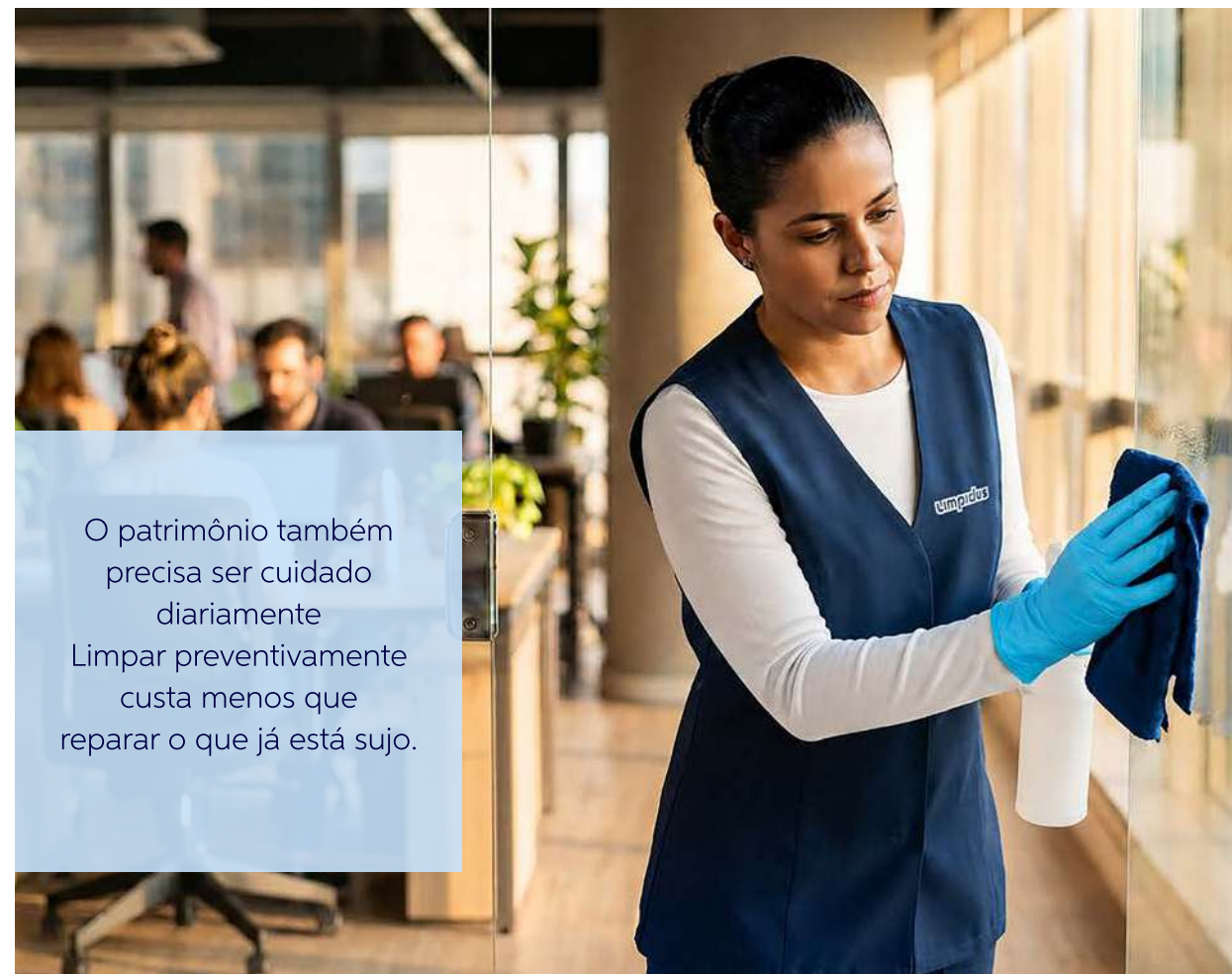
- Prolongar a vida útil dos materiais;
- Prevenir manchas e deterioração;
- Reduzir a necessidade de reparos;
- Conservar pisos e revestimentos;
- Preservar a imagem das instalações;
- Evitar interrupções e riscos operacionais.

Por isso, selecionar o produto, o equipamento e o procedimento correto é tão importante quanto executar o serviço.

Um produto inadequado pode danificar uma superfície. Uma dosagem incorreta pode gerar resíduos, desperdício ou riscos.

Uma frequência mal definida pode aumentar custos sem produzir melhores resultados.

A limpeza profissional deve combinar conhecimento técnico, planejamento e execução disciplinada. Além de remover sujeira e microrganismos, ela contribui para proteger o patrimônio e reduzir custos futuros de reparação e reposição.



O patrimônio também precisa ser cuidado diariamente
Limpar preventivamente custa menos que reparar o que já está sujo.

Pessoas preparadas fazem ambientes melhores

Tecnologias, equipamentos e processos são fundamentais. Mas são as pessoas que interpretam situações, identificam riscos, cuidam dos detalhes e transformam planejamento em resultado. Por isso, o desenvolvimento humano ocupa uma posição central na estratégia da Limpidus.

Preparar um profissional de limpeza significa ensinar muito mais do que uma sequência de tarefas. Significa desenvolver conhecimentos sobre:

- Segurança e ergonomia;
- Produtos químicos e dosagens;
- Equipamentos e acessórios;
- Prevenção da contaminação cruzada;
- Cuidado com diferentes superfícies;
- Relacionamento com clientes e usuários;
- Separação e destinação de resíduos;
- Resposta a situações imprevistas.

O setor de limpeza profissional também possui grande relevância social por receber pessoas com diferentes formações e experiências anteriores. Para muitos profissionais, ele representa uma oportunidade de entrada, permanência e desenvolvimento no mercado de trabalho.

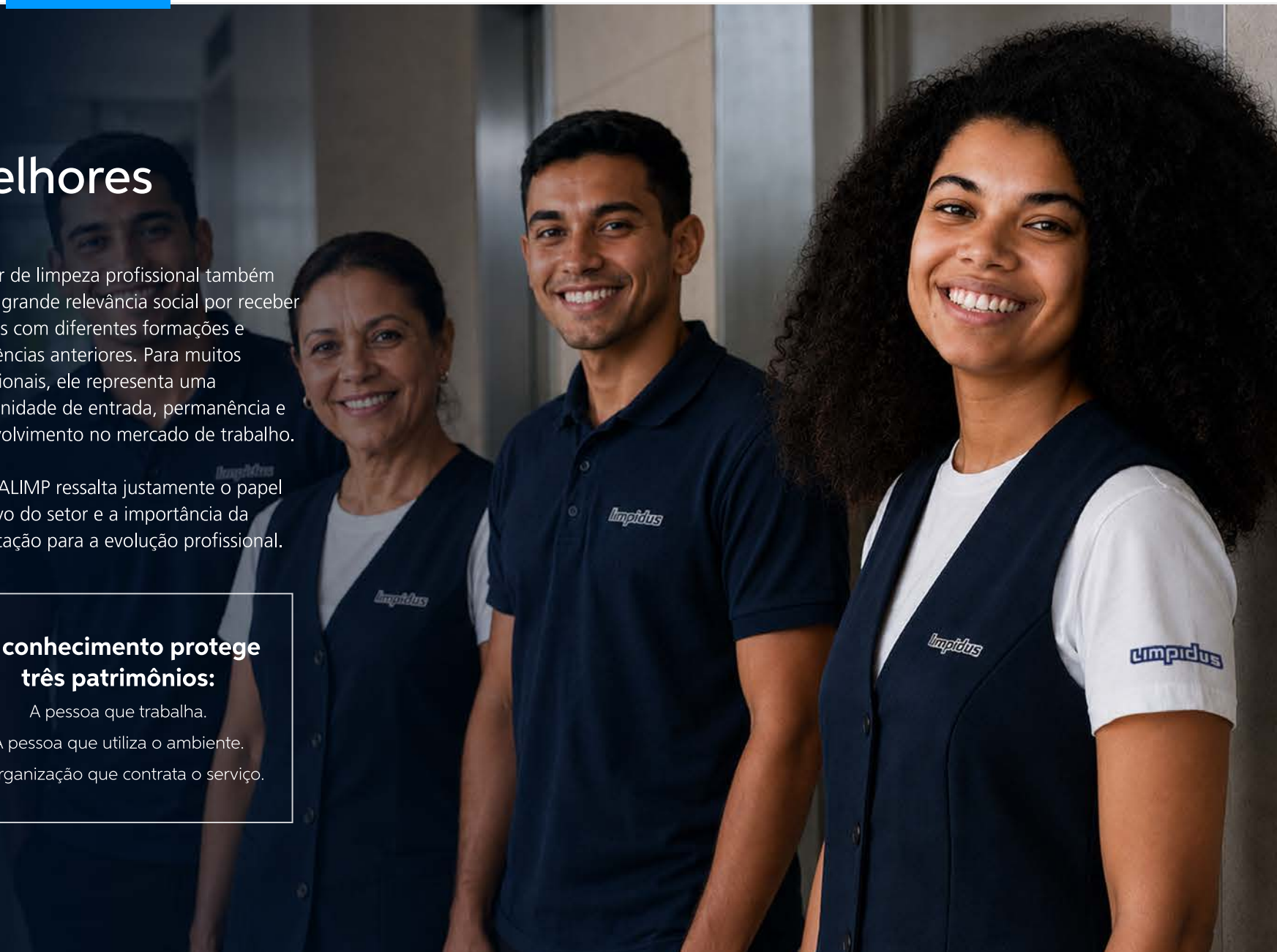
A ABRALIMP ressalta justamente o papel inclusivo do setor e a importância da capacitação para a evolução profissional.

O conhecimento protege três patrimônios:

A pessoa que trabalha.

A pessoa que utiliza o ambiente.

A organização que contrata o serviço.



Especialização reduz riscos

Um Hotel não pode ser limpo da mesma forma que uma indústria.

Uma clínica médica possui necessidades diferentes de um escritório. Uma centro logístico, um shopping center e uma rede de lojas apresentam necessidades, rotinas e expectativas próprias.

Especialização significa compreender essas diferenças e transformar conhecimento em procedimentos adequados para cada ambiente.

A própria atuação da Limpidus é fundamentada na compreensão de que cada segmento possui características, regulamentações e necessidades específicas. A dedicação exclusiva à limpeza profissional permite aprofundar métodos e desenvolver soluções especializadas.

Quatro etapas da especialização:



1. Diagnosticar

Conhecer o uso do espaço, a circulação de pessoas, os materiais, os pontos críticos e os riscos envolvidos.



2. Planejar

Definir escopo, frequências, produtos, equipamentos, horários, responsabilidades e resultados esperados.



3. Capacitar

Preparar as equipes para executar cada procedimento de forma segura, produtiva e padronizada.



4. Verificar

Acompanhar a operação, registrar evidências, corrigir desvios e aperfeiçoar continuamente os métodos.



Visão global. Presença local.

A Limpidus está presente em 14 países, com uma rede global formada por mais de 250 franqueados e atendimento a mais de 5.000 organizações.

Essa estrutura combina duas capacidades complementares.

De um lado, uma marca especializada, que desenvolve metodologias, tecnologia, treinamento, governança e padrões operacionais.

Do outro, empreendedores locais que conhecem suas regiões, acompanham pessoalmente as operações e mantêm proximidade com os clientes.

A presença internacional amplia o contato da rede com diferentes mercados, ambientes regulatórios, culturas de trabalho e necessidades operacionais. Esse conhecimento acumulado fortalece a capacidade de adaptação e acelera a disseminação de boas práticas.

O resultado é uma rede que pode crescer sem transformar cada operação em uma unidade isolada.



Presença Internacional

Brasil, Estados Unidos, México, Panamá, Costa Rica, Colômbia, Peru, Bolívia, Chile, Argentina, Índia, Austrália, Nova Zelândia e Uruguai.

- 14 países;
- + 250 unidades
- + 5.000 clientes

Tecnologia a serviço da operação

Na limpeza profissional, tecnologia só produz valor quando melhora aquilo que acontece no ambiente do cliente.

Por isso, sua principal função é aproximar planejamento, execução e controle.

A Limpidus utiliza aplicativos próprios para acompanhar operações em tempo real em sua rede de mais de 5.000 clientes. O uso de ferramentas digitais permite organizar informações, dar maior visibilidade à execução e apoiar decisões mais rápidas.

Na prática, a digitalização pode contribuir para:

- distribuir e atualizar procedimentos;

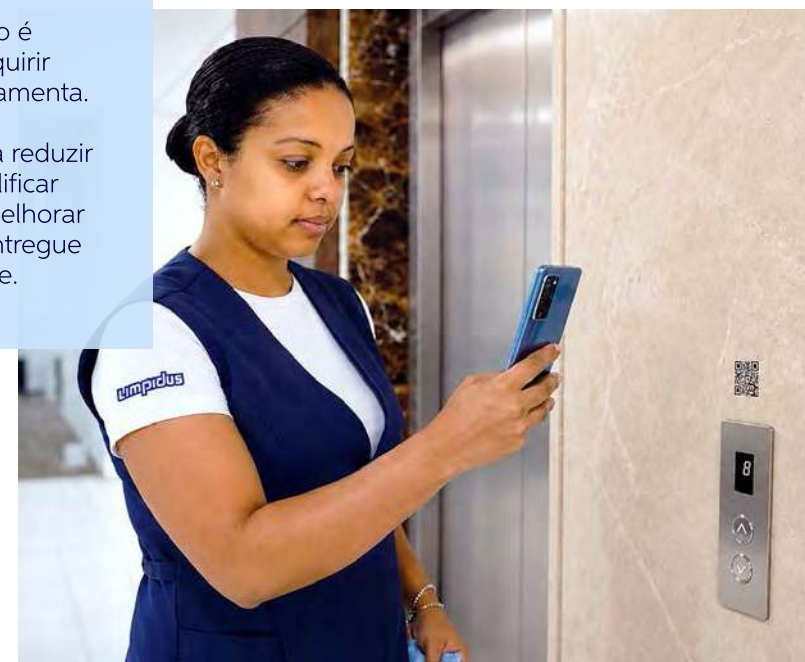
- registrar atividades realizadas;
- documentar ocorrências;
- acompanhar inspeções;
- identificar desvios;
- organizar planos de ação;
- melhorar a comunicação;
- gerar histórico e rastreabilidade.

A tecnologia não substitui o conhecimento operacional nem o acompanhamento das pessoas.

Ela torna as informações mais acessíveis e ajuda a gestão a agir com mais rapidez e precisão.

Inovar não é apenas adquirir uma nova ferramenta.

É utilizá-la para reduzir falhas, simplificar processos e melhorar o resultado entregue ao cliente.



Planejar



Executar



Registrar



Verificar



Corrigir



Aprender



Excelência é melhoria contínua

Uma operação de limpeza é realizada diariamente.

Por isso, a qualidade não pode depender de um único treinamento, de uma inspeção ocasional ou do esforço isolado de uma pessoa.

Ela precisa fazer parte de um ciclo permanente.

O ciclo da melhoria

Definir padrões

Estabelecer claramente o resultado esperado.

Preparar as pessoas

Ensinar métodos, riscos e responsabilidades.

Acompanhar a operação

Verificar se os procedimentos estão sendo executados.

Medir resultados

Utilizar inspeções, evidências, indicadores e avaliações.

Corrigir desvios

Identificar causas e estabelecer responsabilidades e prazos.

Compartilhar aprendizados

Transformar experiências locais em conhecimento para toda a rede.

O debate internacional sobre “limpeza para a saúde” vem reforçando a necessidade de substituir percepções genéricas por métricas verificáveis relacionadas às superfícies, à qualidade do ambiente interno e à exposição dos usuários.

O que não é medido
não pode ser
gerenciado.

O que é compreendido
pode ser aprimorado.

Excelência não pode depender do acaso

Serviços recorrentes precisam produzir resultados consistentes, mesmo quando mudam o local, o horário, a equipe ou o nível de utilização do ambiente.

Isso somente é possível quando existe um sistema capaz de orientar o trabalho diariamente.

Na Limpidus, esse sistema é formado pela combinação de:

- Valores e princípios;
- Seleção e capacitação de pessoas;
- Metodologias e procedimentos;
- Tecnologia e informação;
- Supervisão e acompanhamento;
- Equipamentos e produtos adequados;
- Critérios para fornecedores;
- Gestão de riscos;
- Escuta dos clientes;
- Melhoria contínua.

Nenhum desses elementos, isoladamente, garante excelência.

É a integração entre eles que reduz a variabilidade e permite que o conhecimento seja reproduzido em diferentes operações.

Nossa história não foi construída por decisões tomadas para o próximo trimestre.

Foi construída por decisões tomadas para as próximas décadas.



ESG começa na operação

Sustentabilidade não acontece apenas em relatórios, campanhas ou grandes projetos.

Na limpeza profissional, ela está presente nas decisões tomadas todos os dias: no produto selecionado, na quantidade utilizada, no equipamento adquirido, no treinamento oferecido, na forma de contratar, no descarte dos resíduos e na maneira como as pessoas são tratadas.

Ambiental

- Uso responsável de água, energia e produtos químicos;
- Redução de desperdícios;
- Materiais reutilizáveis;
- Produtos concentrados e dosagem controlada;
- Equipamentos mais eficientes;
- Gestão e destinação adequada de resíduos;
- Economia circular.

Social

- Relações de trabalho responsáveis;
- Saúde, segurança e ergonomia;
- Treinamento e desenvolvimento;
- Diversidade e inclusão;
- Oportunidades para empreendedores locais;
- Respeito aos usuários e às comunidades.

Governança

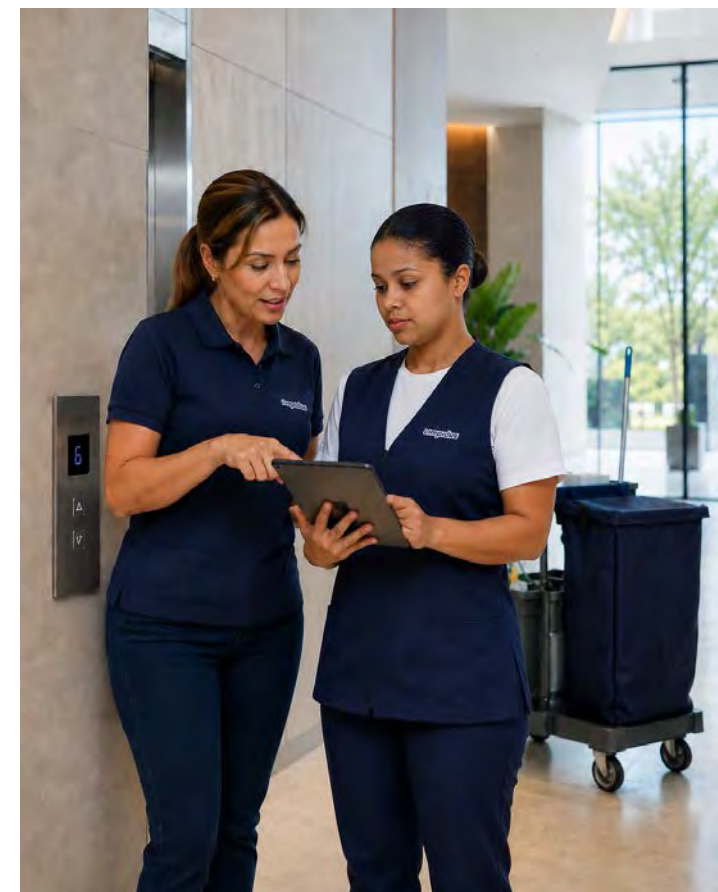
- Ética e integridade;
- Cumprimento das obrigações legais;
- Critérios para fornecedores;
- Gestão de riscos;
- Transparência das informações;
- Rastreabilidade das operações;
- Responsabilidades claramente definidas.

Em 2021, a Limpidus organizou esses compromissos no Programa Faça Bem. Fique Bem. e aderiu ao Pacto Global da

ONU. A estruturação do programa representa a passagem de iniciativas isoladas para uma agenda integrada à gestão da empresa.

A ABRALIMP ressalta que o ESG na limpeza precisa chegar efetivamente às equipes e aos processos, envolvendo segurança, redução de descartáveis, destinação de resíduos, consumo de água e energia e utilização de equipamentos mais eficientes.

A sustentabilidade se torna real quando chega:
ao procedimento, à compra, ao treinamento, ao contrato e à operação.



Especialistas em limpeza profissional

Transformamos conhecimento técnico em ambientes mais seguros, saudáveis, produtivos e bem cuidados.

Fundada em 1980, a Limpidus construiu sua trajetória a partir de uma escolha clara: dedicar-se exclusivamente à limpeza profissional.

Essa especialização permitiu desenvolver metodologias, processos, tecnologias e programas de capacitação voltados às necessidades de diferentes ambientes, segmentos e níveis de complexidade.

Hoje, a Limpidus está presente em 14 países, reúne mais de 250 unidades franqueadas e atende mais de 5.000 organizações. A rede combina capacidade de escala com atuação local, mantendo

franqueados próximos das operações e dos clientes.

Nosso trabalho começa antes da execução da limpeza.

É necessário compreender como o ambiente é utilizado, quais são seus riscos, superfícies, horários, fluxos, exigências regulatórias e expectativas dos usuários. A partir desse diagnóstico, definimos pessoas, métodos, equipamentos, produtos, frequências e formas de acompanhamento.

Mais do que realizar tarefas, buscamos entregar um resultado: ambientes adequados à sua finalidade; operações mais seguras; conservação do patrimônio; melhor experiência para usuários; utilização responsável de recursos; continuidade das atividades do cliente.

NOSSA CAPILARIDADE

Escala e proximidade

A estrutura da Limpidus combina uma marca especializada, escritórios regionais e empreendedores locais responsáveis pelo acompanhamento das operações.

Essa configuração permite atender organizações com presença em diferentes cidades, mantendo um único padrão de gestão e proximidade no relacionamento.

**Conhecimento para padronizar.
Proximidade para compreender.
Gestão para entregar.**



Os benefícios de uma estrutura não piramidal

O Sistema Limpidus foi desenvolvido para combinar os recursos de uma organização especializada com o comprometimento de empreendedores que atuam próximos dos clientes.

Cada parte da rede possui uma responsabilidade específica.

A franqueadora

Desenvolve e aprimora:

- metodologias;
- tecnologia;
- programas de treinamento;
- padrões operacionais;
- critérios de qualidade;
- políticas de ESG;
- ferramentas de gestão;
- diretrizes de governança.

Os escritórios regionais

Apoiam as unidades em áreas como:

- operações;
- administração de contratos;
- recrutamento e seleção;
- gestão de pessoas;
- qualidade;
- tecnologia;
- desenvolvimento comercial;
- gestão financeira;
- compliance.
- Os franqueados

Conhecem o mercado local, acompanham clientes e operações, lideram suas equipes e respondem pelos resultados entregues.

Essa divisão de responsabilidades permite que o conhecimento desenvolvido pela rede chegue à operação sem eliminar a autonomia, a agilidade e a proximidade do empreendedor local.

Um modelo orientado à responsabilidade. Quem acompanha o cliente também participa diretamente das decisões e responde pela qualidade entregue.



91%
dos Franqueados utilizam
equipamento ergonômico

Em pesquisa realizada em 2025 com 95% das unidades franqueadas respondentes, 91% informaram utilizar equipamentos ergonômicos em suas operações.

O valor que entregamos

A limpeza profissional gera valor para diferentes públicos, ainda que seus benefícios nem sempre sejam percebidos da mesma forma.

Para as pessoas

Ambientes mais limpos, seguros, confortáveis e adequados ao trabalho, à aprendizagem, à circulação e à convivência.

Para os clientes

Maior previsibilidade operacional, conservação do patrimônio, redução de riscos, melhor experiência dos usuários e mais tempo para se dedicar à atividade principal.

Para os profissionais

Oportunidades de trabalho, capacitação, desenvolvimento, segurança e reconhecimento.

Para os franqueados

A possibilidade de construir negócios locais apoiados por uma marca, conhecimento, tecnologia e estrutura de gestão.

Para a sociedade

Geração de empregos, formação profissional, desenvolvimento econômico local e utilização mais responsável dos recursos.

A definição internacional de Facility Management conecta pessoas, espaços e processos com o objetivo de melhorar a qualidade de vida e a produtividade da atividade principal. Dentro desse sistema, limpeza, manutenção, segurança e gestão dos ambientes não são atividades isoladas: fazem parte da infraestrutura que permite às organizações funcionar.

Quando o ambiente é bem cuidado, as pessoas podem se concentrar naquilo que realmente vieram fazer.

Nossa missão

Promover ambientes mais seguros, saudáveis e sustentáveis para pessoas e organizações.



Por que nosso trabalho importa

LIMPEZA PROFISSIONAL NÃO É O OBJETIVO FINAL. É UM MEIO PARA QUE PESSOAS E ORGANIZAÇÕES FUNCIONEM MELHOR.

Todos os dias, milhões de pessoas estudam, trabalham, produzem, recebem atendimento e convivem em ambientes que precisam estar preparados para recebê-las.

Quando esses espaços não são adequadamente cuidados, aumentam os riscos de acidentes, contaminações, desconforto, desgaste dos materiais e interrupções da atividade.

Quando a limpeza é planejada e executada profissionalmente, ela contribui para:

- proteger a saúde e a segurança;
- melhorar a experiência dos usuários;
- conservar edifícios e equipamentos;

- apoiar a produtividade;
- reduzir riscos operacionais;
- prolongar a vida útil dos materiais;
- utilizar recursos de forma mais eficiente;
- fortalecer a imagem da organização.

A qualidade do ambiente interno influencia a saúde, o bem-estar e a satisfação dos ocupantes e pode afetar produtividade, afastamentos e retenção de profissionais. Organizações australianas especializadas em edifícios sustentáveis também destacam a importância da limpeza de menor impacto, da manutenção e do controle de poluentes internos.

Nosso propósito

Promover ambientes mais seguros, saudáveis e sustentáveis para pessoas e organizações.

Esse propósito orienta a forma como desenvolvemos pessoas, estruturamos operações, selecionamos fornecedores, incorporamos tecnologias e avaliamos os impactos de nossas decisões.

*Ambientes melhores
ajudam a construir
organizações melhores.
Organizações melhores
ajudam a construir uma
sociedade melhor.*



Faça Bem. Fique Bem.

Nossa estratégia ESG

Em 2021, a Limpidus estruturou o Programa Faça Bem. Fique Bem. para integrar os temas ambientais, sociais e de governança às decisões da empresa e às operações da rede.

O programa não deve funcionar como uma coleção de ações isoladas.

Sua função é estabelecer prioridades, responsabilidades, metas e indicadores que ajudem a Limpidus a gerar valor e reduzir impactos ao longo de sua cadeia.

A estratégia está organizada em três compromissos.

Princípio do programa

Fazer bem o trabalho.

Fazer o bem por meio do trabalho.

E criar condições para que todos fiquem bem.



ENGAJAR

Desenvolver profissionais, fortalecer lideranças e promover relações de trabalho baseadas em segurança, respeito, integridade, diversidade e oportunidades.

Resultados a ser acompanhados:

- pessoas capacitadas;
- horas de treinamento;
- saúde e segurança;
- inclusão;
- desenvolvimento de franqueados;
- avaliação de clima e engajamento;
- evolução profissional.



GARANTIR AMBIENTES SEGUROS

Aplicar conhecimento, tecnologia e gestão para entregar ambientes mais limpos, saudáveis, produtivos e adequados à sua finalidade.

Resultados a ser acompanhados:

- qualidade operacional;
- satisfação dos clientes;
- utilização de equipamentos seguros;
- produtos e procedimentos;
- ergonomia;
- eficiência no consumo;
- gestão de ocorrências;
- conservação dos ambientes.



CONSTRUIR UM LEGADO POSITIVO

Gerar impacto social, ambiental e econômico por meio do desenvolvimento local, da gestão responsável de recursos e da atuação ética em toda a cadeia.

Resultados a ser acompanhados:

- projetos sociais;
- pessoas beneficiadas;
- desenvolvimento econômico local;
- critérios ESG para fornecedores;
- redução e destinação de resíduos;
- economia circular;
- emissões;
- ética e transparência.

Temas prioritários ESG 2025

O QUE É MAIS IMPORTANTE PARA O NOSSO NEGÓCIO

Os temas apresentados nesta página resultam de uma avaliação interna das atividades, riscos, oportunidades e compromissos da Limpidus.

Eles representam uma primeira organização dos assuntos considerados mais relevantes para a empresa e orientarão o desenvolvimento de indicadores, metas e mecanismos de diálogo com as partes interessadas.

Nos próximos ciclos, pretendemos ampliar esse processo com a participação estruturada de clientes, colaboradores, franqueados, fornecedores e parceiros.



Esses temas orientam a construção de nossas metas e a evolução contínua do Programa **Faça Bem. Fique Bem.**

Compromissos globais. Ações locais.

Desde 2021, a Limpidus participa do **Pacto Global** das Nações Unidas, comprometendo-se a alinhar suas estratégias e operações aos Dez Princípios relacionados a:

- direitos humanos;
- relações de trabalho;
- meio ambiente;
- combate à corrupção.

A participação no Pacto Global não representa um selo ou uma certificação. Representa um compromisso público de evolução e transparência.

As empresas participantes devem comunicar periodicamente seus avanços, políticas e desempenho. O próprio Pacto Global destaca que a divulgação pública de informações de sustentabilidade é parte fundamental da construção de confiança com os públicos interessados.



Ambientes mais seguros e saudáveis, redução de riscos e práticas adequadas de higiene.



Geração de empregos, desenvolvimento de profissionais, segurança no trabalho e apoio ao empreendedorismo.



Inclusão, diversidade, oportunidades de desenvolvimento e apoio a projetos sociais.



Gestão de produtos, materiais, resíduos, embalagens, uniformes e práticas de economia circular.



Conhecimento das emissões, eficiência operacional e desenvolvimento gradual de metas climáticas.



Trabalho conjunto com clientes, franqueados, fornecedores, associações e organizações sociais.



**Pacto Global
Rede Brasil**

Nosso compromisso

Transformar princípios globais em decisões verificáveis dentro da operação.



Desenvolver pessoas para elevar o setor

Na limpeza profissional, conhecimento protege pessoas, melhora resultados e abre oportunidades.

A qualidade de uma operação depende diretamente da preparação de quem executa, supervisiona e administra o serviço.

Por isso, capacitação não pode ser tratada apenas como treinamento inicial. Ela deve acompanhar toda a trajetória do profissional.

Uma formação consistente precisa combinar conhecimentos técnicos, operacionais e comportamentais:

- uso correto de produtos, diluições e equipamentos;
- procedimentos para diferentes superfícies e ambientes;
- ergonomia e prevenção de acidentes;
- utilização de equipamentos de proteção;
- prevenção de contaminação cruzada;
- separação e destinação de resíduos;
- atendimento ao cliente;
- liderança e gestão de equipes;
- ética e responsabilidade profissional.

A ABRALIMP destaca que a capacitação

técnica influencia diretamente a eficiência, a segurança dos ambientes, a redução de riscos e a valorização do profissional. Mais do que ensinar uma tarefa, capacitar significa explicar por que cada procedimento deve ser realizado de determinada forma.

Papel da UNILIMP

Por meio da UNILIMP, a Limpidus desenvolve colaboradores, lideranças, consultores e franqueados.

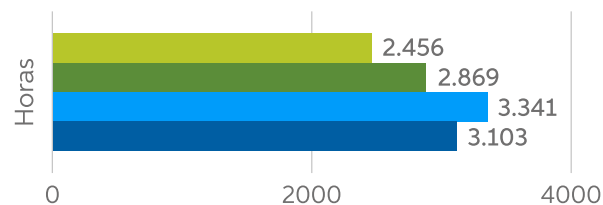
O objetivo é transformar conhecimento acumulado pela rede em práticas que possam ser aplicadas, verificadas e aprimoradas em diferentes operações.



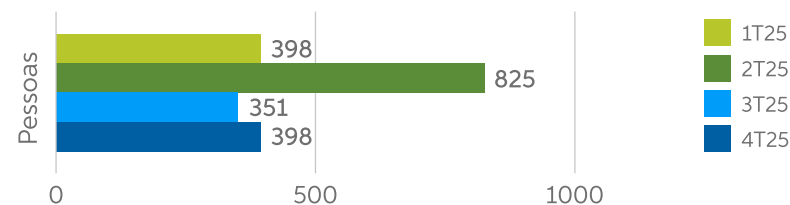
Um setor que movimenta milhões de oportunidades

O conjunto de atividades representadas pela FEBRAC reúne aproximadamente 56,7 mil empresas e mais de 2,6 milhões de trabalhadores no Brasil. Entre janeiro e julho de 2025, essas atividades registraram saldo positivo superior a 80 mil empregos formais.

Tempo de Treinamento



Funcionários treinados



Quem cuida dos ambientes também precisa ser cuidado

Segurança não começa no equipamento de proteção. Começa no planejamento do trabalho.

A limpeza profissional envolve atividades essenciais, mas que podem expor os trabalhadores a riscos quando não são corretamente planejadas.

Entre os principais pontos de atenção estão:

- movimentos repetitivos;
- flexões e posturas inadequadas;
- levantamento, transporte, empurrar e puxar cargas;
- pisos molhados e quedas;
- contato com produtos químicos;
- materiais perfurocortantes;
- agentes biológicos;
- trabalho noturno;
- pressão por produtividade;

- utilização incorreta de máquinas e equipamentos.

O NIOSH, instituto norte-americano de segurança ocupacional, relaciona o trabalho de limpeza a riscos musculoesqueléticos, químicos, respiratórios, dermatológicos, infecciosos e psicossociais.

A experiência australiana reforça que tarefas repetitivas, força sustentada, posturas inadequadas e movimentação de cargas devem ser controladas prioritariamente pelo desenho do trabalho, pela seleção de equipamentos e pela organização da atividade — e não apenas pelo uso de EPIs.

Nossa abordagem

Na Limpidus, a prevenção deve integrar:

Diagnóstico de riscos

Identificação dos riscos de cada ambiente e atividade.

Planejamento ergonômico

Definição de equipamentos, métodos, pesos, percursos e frequências.

Capacitação

Orientação prática sobre execução segura e reconhecimento de riscos.

Supervisão

Acompanhamento do cumprimento dos procedimentos.

Registro e aprendizado

Investigação de incidentes, desvios e quase acidentes.

Melhoria contínua

Revisão de equipamentos, produtos e formas de execução.

Uma operação sustentável não pode proteger o cliente colocando em risco quem realiza o trabalho.



Equipamento ergonômico não é apenas conforto. Ele pode reduzir esforço, movimentos repetitivos, posturas inadequadas e exposição desnecessária ao risco.

Diferentes experiências. Mais oportunidades.

A limpeza profissional é um setor formado por pessoas de diferentes idades, origens, escolaridades, trajetórias e experiências de vida.

Essa diversidade representa uma força, desde que venha acompanhada de respeito, equidade, acessibilidade e oportunidades reais de desenvolvimento. Para a Limpidus, inclusão não deve se limitar à contratação.

Ela precisa estar presente em toda a experiência profissional:

- recrutamento acessível;
- critérios objetivos de seleção;
- integração adequada;
- adaptações razoáveis;
- equipamentos compatíveis com diferentes necessidades;
- desenvolvimento profissional;
- acesso à liderança;
- prevenção da discriminação e do assédio;
- igualdade de oportunidades;
- escuta ativa das pessoas.

A Organização Internacional do Trabalho recomenda que as empresas incorporem a inclusão de pessoas com deficiência às suas políticas, aos ambientes físicos e digitais, às decisões de contratação, ao desenvolvimento profissional e à cadeia de fornecedores.

Parceria com a Egalitê

A parceria com a Egalitê deve ser apresentada com resultados concretos. Exemplo de estrutura:

- vagas divulgadas em formato acessível;
- candidatos encaminhados;
- pessoas contratadas;
- profissionais acompanhados;
- gestores sensibilizados;
- adaptações realizadas;
- percentual de retenção.

Sem esses dados, a referência à parceria permanece apenas institucional.



24%

**Franqueados possuem
funcionário PCD**

Entre as unidades franqueadas que responderam à pesquisa de 2025, 24% informaram possuir ao menos uma pessoa com deficiência em sua equipe.



58%

**Franqueados possuem
funcionário +60 anos**

Entre as unidades respondentes, 58% informaram possuir ao menos um profissional com 60 anos ou mais.

*Diversidade é reconhecer
diferenças.*

*Inclusão é remover
barreiras.*

*Equidade é criar condições
para que todos possam se
desenvolver.*



Química responsável: eficácia com menor risco

O melhor produto não é o mais forte. É o adequado para a finalidade, utilizado na dose correta e com segurança.

Produtos químicos são ferramentas importantes da limpeza profissional, mas sua utilização exige conhecimento e controle.

Escolhas inadequadas, misturas indevidas, excesso de produto ou diluições incorretas podem:

- expor trabalhadores e usuários;
- causar irritações e queimaduras;
- afetar a qualidade do ar;
- danificar superfícies;
- deixar resíduos;
- aumentar o risco de acidentes;
- elevar custos;
- ampliar impactos ambientais.

O NIOSH alerta que determinados produtos de limpeza podem provocar problemas respiratórios, dermatites, alergias, irritações e queimaduras.

Recomenda que os riscos sejam controlados por meio da seleção adequada de produtos, informação de segurança, treinamento, ventilação, procedimentos e equipamentos de proteção.

Autoridades australianas também ressaltam que concentrações incorretas, equipamentos mal conservados e procedimentos inadequados podem reduzir a eficácia da limpeza e aumentar riscos de contaminação e escorregamento.

Princípios para o uso responsável

Escolher

Selecionar o produto conforme a sujidade, superfície, ambiente e risco.

Substituir

Sempre que tecnicamente possível, optar por alternativas de menor risco.

Dosar

Utilizar sistemas que reduzam erros, excessos e desperdícios.

Identificar

Manter embalagens, rótulos e informações de segurança acessíveis.

Capacitar

Ensinar diluição, aplicação, armazenamento e resposta a emergências.

Monitorar

Avaliar consumo, incidentes, eficácia e oportunidades de substituição.

Mais produto não significa mais limpeza
Diluição correta melhora a segurança, reduz resíduos, protege superfícies e evita desperdícios.



84%

Entre as unidades respondentes à pesquisa de 2025, **84%** informaram **não utilizar produtos à base de cloro** em suas operações regulares, recorrendo a eles apenas quando tecnicamente exigidos ou solicitados pelo cliente.

Cada ambiente exige uma estratégia

Não existe um único programa de limpeza capaz de atender com a mesma eficiência todos os tipos de instalações.

A operação deve considerar a finalidade do ambiente, os riscos, o fluxo de pessoas, as superfícies, a legislação aplicável e a experiência esperada pelos usuários.

Escritórios

- ocupação variável;
- superfícies de alto contato;
- qualidade do ar;
- conforto e experiência dos usuários;
- execução com mínima interferência.

Escolas e espaços educacionais

- proteção de crianças e jovens;
- produtos e procedimentos adequados;
- grande circulação;
- sanitários e áreas de alimentação;
- prevenção da contaminação cruzada.

Saúde

- classificação de áreas;
- protocolos específicos;
- controle de agentes biológicos;
- rastreabilidade;
- integração com prevenção de infecções.

Indústrias

- riscos associados à produção;
- contaminantes específicos;
- máquinas e áreas restritas;
- segurança operacional;
- prevenção de interrupções.

Hotéis e hospitalidade

- rapidez entre ocupações;
- apresentação visual;
- conforto;
- discríção;
- consistência da experiência.

Centros comerciais e espaços de grande circulação

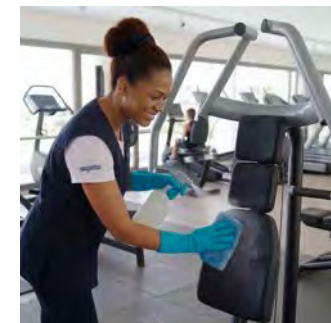
- limpeza durante o funcionamento;

- resposta rápida;
- sanitários;
- pisos;
- gestão de resíduos.

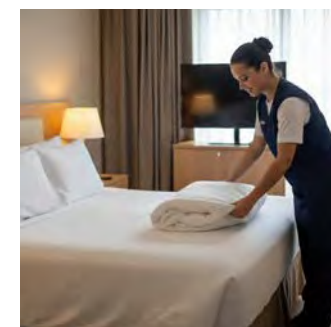
Especialização significa transformar as características de cada ambiente em um plano de trabalho específico, com:

- resultados esperados;
- procedimentos;
- frequências;
- equipes;
- produtos;
- equipamentos;
- responsabilidades;
- critérios de verificação.

Modelos australianos de contratação pública adotam planos de limpeza por instalação, considerando tipos de ambientes, superfícies, utilização, produtos, equipamentos e padrões de desempenho.



O ambiente define o risco.
O risco orienta o método.
O método determina os recursos.



Contratar resultados. Valorizar pessoas.

Evoluir da simples alocação de recursos para uma gestão baseada em desempenho, qualidade e responsabilidade.

Historicamente, muitos contratos de limpeza foram estruturados principalmente pela quantidade de profissionais e horas disponibilizadas.

Esses recursos continuam importantes para o correto dimensionamento da operação. Entretanto, sozinhos, não demonstram a qualidade do serviço entregue.

Uma contratação orientada a resultados define claramente:

- quais ambientes serão atendidos;
- quais padrões precisam ser alcançados;
- quais riscos devem ser controlados;

- quais frequências mínimas são necessárias;
- como o desempenho será verificado;
- como serão tratadas falhas e mudanças de demanda;
- quais responsabilidades cabem ao cliente e ao prestador.

Resultado não significa precarização
Orientar o contrato por desempenho não significa reduzir equipes indiscriminadamente, aumentar cargas de trabalho ou ignorar responsabilidades trabalhistas.

Significa dimensionar os recursos a partir das necessidades reais do ambiente e acompanhar a qualidade por critérios objetivos.

A tecnologia pode aumentar produtividade, mas deve ser utilizada para reduzir esforço, melhorar a segurança, organizar informações e apoiar decisões - não para transferir riscos aos trabalhadores.

O que o cliente passa a contratar

- conhecimento técnico;
- planejamento;
- profissionais preparados;
- equipamentos adequados;
- tecnologia;
- supervisão;
- gestão de riscos;
- capacidade de resposta;
- melhoria contínua;
- resultados verificáveis.

A ISO 41001 orienta que os serviços de Facilities apoiem os objetivos da organização contratante, atendam às necessidades das partes interessadas e sejam entregues de forma eficaz, eficiente e sustentável.

Na Austrália, contratos públicos recentes de limpeza utilizam modelos baseados em desempenho, com padrões definidos e frequências ajustadas quando necessário para manter o resultado esperado.

Pessoas não são o produto. Elas são profissionais responsáveis por transformar conhecimento, método e recursos em resultados.



Qualidade que pode ser verificada



A percepção do cliente é importante. Mas a gestão também precisa de evidências.

Um ambiente pode parecer limpo durante uma inspeção e apresentar falhas poucas horas depois.

Por isso, qualidade não deve depender apenas de uma avaliação visual ou da ausência de reclamações. Ela precisa ser acompanhada por diferentes tipos de informação.

Indicadores de execução

- atividades realizadas;
- cumprimento das frequências;
- presença das equipes;
- utilização dos procedimentos definidos;
- disponibilidade de produtos e equipamentos.

Indicadores de resultado

- notas de inspeção;
- conformidade por tipo de ambiente;
- reclamações;
- reincidência de falhas;
- satisfação dos clientes e usuários;
- conservação de pisos e superfícies.

Indicadores de segurança

- acidentes;
- quase acidentes;
- desvios observados;
- treinamentos;
- utilização correta de equipamentos;
- ocorrências envolvendo produtos químicos.

Indicadores ambientais

- consumo de produtos;
- utilização de concentrados;
- geração e destinação de resíduos;
- uso de materiais reutilizáveis;
- água e energia consumidas por equipamentos.

Indicadores de resposta

- tempo para tratar uma ocorrência;
- prazo para concluir o plano de ação;
- reincidência após a correção;
- comunicação com o cliente.

Método recomendado

Definir > Executar > Registrar > Verificar > Corrigir > Prevenir

Guias australianos de limpeza por desempenho utilizam padrões que definem “como é um bom resultado”, planos específicos por local, comunicação de ocorrências e processos claros para correção de falhas.

O dado não substitui a supervisão. Ele ajuda a supervisão a enxergar antes que o problema cresça.



85%

dos Franqueados utilizam aspiradores com filtro Hepa

Empreender com suporte e responsabilidade

Por trás de cada unidade franqueada existe uma decisão de empreender.

Existe também a responsabilidade de administrar contratos, desenvolver pessoas, atender clientes, controlar riscos e construir um negócio sustentável.

O sistema de franquias permite que empreendedores locais iniciem sua trajetória apoiados por uma estrutura que reúne:

- marca;
- conhecimento técnico;
- metodologias;
- treinamento;
- tecnologia;
- suporte operacional;
- desenvolvimento comercial;
- governança;
- experiências compartilhadas por toda a rede.

Esse apoio reduz o isolamento comum a quem empreende sozinho, mas não elimina a responsabilidade de cada franqueado pelos resultados, pelas pessoas e pelas relações construídas em sua região.

Contexto brasileiro

O franchising brasileiro encerrou 2025 com mais de 202 mil operações e aproximadamente 1,76 milhão de empregos diretos, segundo a Associação Brasileira de Franchising.

Uma franquia não transforma uma vida apenas quando cresce. Transforma quando cria oportunidades de forma responsável.



Uma rede que movimenta economias locais

Quando uma unidade cresce, o valor circula pela região onde ela atua.

Cada unidade da Limpidus é também uma empresa local.

Ela contrata profissionais, compra produtos e equipamentos, utiliza serviços, recolhe tributos, desenvolve fornecedores e atende organizações da própria região.

O impacto econômico da rede acontece por diferentes caminhos.

Emprego e renda

As unidades contratam e desenvolvem profissionais próximos das operações atendidas.

Compras locais

Fornecedores de materiais, equipamentos,

uniformes, manutenção, transporte e serviços administrativos participam da cadeia.

Formação profissional

Treinamentos ampliam competências que permanecem com as pessoas ao longo de suas trajetórias.

Desenvolvimento de empreendedores

Franqueados criam negócios, formam equipes e constroem relacionamentos em suas comunidades.

Atendimento regional

A presença local reduz distâncias, acelera respostas e amplia o conhecimento sobre as necessidades de cada mercado.

O franchising brasileiro está presente em 3.828 municípios e manteve mais de 1,76 milhão de empregos diretos em 2025, demonstrando a capilaridade econômica desse modelo.



Capilaridade não é apenas estar em muitos lugares.
É gerar valor em cada lugar onde estamos.



Investimento social com propósito e acompanhamento

A atuação social da Limpidus deve estar conectada aos temas em que a empresa possui capacidade real de contribuir:

- educação;
- desenvolvimento humano;
- inclusão;
- melhoria das condições de vida;
- fortalecimento comunitário;
- acesso a ambientes mais seguros e saudáveis.

Em 2025, a Limpidus manteve seu apoio a organizações que atuam com crianças, adolescentes, famílias e comunidades em situação de vulnerabilidade.

Responsabilidade social não é apenas apoiar boas causas. É escolher onde contribuir, acompanhar a aplicação dos recursos e compreender o resultado gerado.



ASSOCIAÇÃO AQUARELA

Organização fundada em 1996 na comunidade Vila Nova Jaguaré, em São Paulo, que desenvolve educação não formal para crianças de 5 a 12 anos no contraturno escolar, promovendo cidadania, convivência e desenvolvimento.



FUNDAÇÃO MARIA HELEN DREXEL

Organização criada em 1973 para acolher crianças e adolescentes cujos direitos foram violados ou ameaçados. A entidade atua por meio do modelo Casa Lar e informa ter acolhido mais de mil crianças e adolescentes ao longo de sua história.



PROJETO PISCO DE LUZ

Organização que instala sistemas de iluminação solar em comunidades sem acesso adequado à energia elétrica, substituindo formas precárias de iluminação por uma alternativa mais limpa e segura.



Educação que amplia possibilidades



Fortalecer uma comunidade começa por ampliar as oportunidades oferecidas às suas crianças.

A Associação Aquarela atua na comunidade de Vila Nova Jaguaré, em São Paulo, oferecendo educação não formal para crianças no contraturno escolar.

Fundada em 1996, a organização desenvolve atividades educacionais, culturais e de formação cidadã voltadas ao fortalecimento das crianças, de suas famílias e dos vínculos comunitários.

A Limpidus apoia a Aquarela por reconhecer que a educação é uma das formas mais consistentes de ampliar perspectivas de futuro e reduzir desigualdades.

Mais do que ocupar o tempo fora da escola, as atividades contribuem para desenvolver:

- autonomia;
- convivência;
- criatividade;
- cidadania;
- expressão cultural;
- vínculos com a comunidade;
- capacidade de compreender direitos e responsabilidades.



Luz que transforma a rotina

PISCO DE LUZ

O acesso à energia muda a forma como uma família estuda, trabalha, se desloca e vive dentro de casa.

A Associação Pisco de Luz desenvolve e instala kits de iluminação solar em comunidades que não possuem acesso regular à eletricidade.

Com o apoio de voluntários e parceiros, o projeto utiliza uma solução de baixo custo para oferecer iluminação mais segura e confiável em residências localizadas em regiões remotas.

A disponibilidade de luz dentro de uma residência pode produzir mudanças

práticas importantes:

- crianças podem estudar após o anoitecer;
- famílias reduzem a dependência de velas e outras fontes precárias;
- atividades domésticas se tornam mais seguras;
- aumenta a autonomia dos moradores;
- melhora a possibilidade de comunicação e organização familiar;
- reduz-se a exposição a alternativas mais poluentes ou perigosas.

Uma solução simples pode produzir uma mudança profunda quando responde a uma necessidade real.



Acolher também é reconstruir vínculos



Toda criança precisa de proteção, cuidado e condições para construir seu próprio futuro.

Fundada em 1973, a Associação Maria Helen Drexel acolhe crianças e adolescentes cujos direitos foram violados ou ameaçados e que, por determinação das autoridades responsáveis, precisam ser temporariamente afastados de suas famílias.

A organização trabalha com o modelo Casa Lar, buscando proporcionar uma convivência mais próxima da rotina familiar e respeitar a individualidade de cada criança e adolescente.

O acolhimento envolve muito mais do que oferecer moradia.

Exige:

- segurança;
- alimentação;
- cuidado diário;
- acesso à educação;
- acompanhamento de saúde;
- convivência;
- desenvolvimento emocional;
- preservação dos vínculos possíveis;
- preparação para a reintegração familiar ou para outras soluções de proteção.

A Limpidus apoia essa atuação por compreender que o desenvolvimento sustentável também depende da proteção de pessoas em situação de maior vulnerabilidade.



Compras responsáveis começam antes do contrato

Toda compra transfere recursos, cria relações e produz impactos.

Produtos, equipamentos, uniformes, tecnologia, transporte e serviços contratados influenciam diretamente a qualidade, a segurança e o desempenho ambiental das operações da Limpidus.

Por isso, preço e prazo não podem ser os únicos critérios de decisão.

Uma compra responsável deve considerar também:

- conformidade legal;
- qualidade e segurança;
- condições de trabalho;
- respeito aos direitos humanos;
- integridade;
- origem dos materiais;
- eficiência no uso de recursos;
- geração de resíduos;
- durabilidade;
- manutenção;
- logística;
- possibilidade de reutilização ou reciclagem.

A ISO 20400 orienta organizações de qualquer porte a integrar sustentabilidade às políticas, estratégias e processos de compras. O Pacto Global também trata a gestão da cadeia de fornecimento como parte essencial da redução de riscos ambientais, sociais, operacionais e reputacionais.

Modelo recomendado para a Limpidus

1. Requisitos mínimos

Critérios obrigatórios para homologação:

- regularidade fiscal e trabalhista;
- documentação técnica;
- licenças aplicáveis;
- fichas de segurança;
- código de conduta;
- compromisso anticorrupção;
- proibição de trabalho infantil ou forçado;
- rastreabilidade quando necessária.

2. Classificação de risco

Nem todos os fornecedores exigem a mesma análise. Devem receber maior atenção aqueles relacionados a:

- produtos químicos;
- uniformes e têxteis;

- equipamentos elétricos;
- descarte de resíduos;
- mão de obra terceirizada;
- transporte;
- tratamento de dados;
- atividades com maior risco ambiental ou social.

3. Avaliação

A homologação deve considerar:

- risco;
- relevância;
- volume comprado;
- possibilidade de substituição;
- histórico;
- evidências apresentadas.

4. Desenvolvimento

O objetivo não deve ser apenas eliminar fornecedores que apresentem fragilidades. Sempre que possível, a Limpidus pode orientar, estabelecer planos de adequação e acompanhar a evolução dos parceiros.

5. Monitoramento

- documentos vencidos;
- ocorrências;

- não conformidades;
- planos de ação;
- desempenho de qualidade;
- critérios ESG;
- auditorias ou verificações, quando justificadas.

Comprar melhor
é parte de
prestar um
serviço melhor.

Do descarte correto à prevenção de resíduos

O melhor resíduo é aquele que não precisou ser gerado.

Separar e destinar corretamente os resíduos é necessário, mas representa apenas uma parte da gestão ambiental. Uma estratégia mais avançada começa antes do descarte.

Ela procura compreender:

- por que o material foi adquirido;
- quanto é consumido;
- quanto é desperdiçado;
- se a embalagem pode ser reduzida;
- se o item pode ser reutilizado;
- se existe alternativa mais durável;
- se o fornecedor pode recolhê-lo;
- qual será sua destinação ao final do uso.

A hierarquia internacional de gestão de materiais prioriza a redução na fonte e a

reutilização antes da reciclagem, da recuperação energética, do tratamento e da disposição final.

1. Evitar

Eliminar itens desnecessários e reduzir embalagens.

2. Reduzir

Utilizar concentrados, dosadores e materiais de maior durabilidade.

3. Reutilizar

Ampliar o uso de materiais laváveis e retornáveis quando tecnicamente adequado.

4. Reciclar

Separar corretamente e encaminhar a operadores qualificados.

5. Tratar e destinar

Garantir tratamento e disposição ambientalmente adequados para o que não puder ser recuperado.



94%

Fazem o descarte correto de plásticos

Separar resíduos evita erros.
Reduzir resíduos muda o processo.



Compromisso para 2026 - projeto em implantação



Circularidade não começa no descarte. Começa na forma como o produto é especificado, comprado, utilizado e recuperado.

Em 2026, a Limpidus iniciará o projeto-piloto do **Programa Ciclo**, voltado à gestão de uniformes desativados da rede.

O programa pretende estruturar uma cadeia capaz de assegurar:

- coleta organizada;
- controle das quantidades;
- descaracterização da marca;
- separação por composição;
- destinação tecnicamente adequada;
- emissão de comprovantes;
- rastreabilidade do material;
- avaliação de possibilidades de reaproveitamento.

O objetivo não é apenas retirar uniformes de circulação.

É compreender o fluxo completo do material e encontrar destinações que prolonguem sua utilidade ou recuperem parte de seus componentes.

Etapas do programa

Mapear

Identificar quantidades, composição dos uniformes e pontos de geração.

Coletar

Definir unidades participantes, recipientes, frequência e logística.

Descaracterizar

Impedir o uso indevido da marca sem comprometer desnecessariamente o reaproveitamento do tecido.

Triar

Separar os materiais conforme composição, estado e possibilidade técnica de recuperação.

Destinar

Priorizar reutilização, reciclagem ou outra rota ambientalmente adequada.

Comprovar

Emitir relatórios, certificados e registros de cadeia de custódia.

Aprender

Usar os resultados do piloto para melhorar futuras compras e especificações dos uniformes.

Nosso primeiro inventário: conhecer para reduzir

Em 2025, a Limpidus avançou na estruturação de sua gestão climática por meio do levantamento inicial das emissões de gases de efeito estufa.

O inventário permite identificar fontes de emissão, melhorar a qualidade das informações e orientar decisões futuras de redução.

O GHG Protocol classifica as emissões em:

Escopo 1

Emissões diretas de fontes pertencentes ou controladas pela organização, como veículos e gases refrigerantes.

Escopo 2

Emissões indiretas associadas à energia elétrica, ao vapor, ao aquecimento ou ao resfriamento adquiridos.

Escopo 3

Outras emissões indiretas produzidas ao longo da cadeia de valor.

Grandes transformações começam com o compromisso de evoluir continuamente.

Relatório de Emissões Limpidus 2025



Intensidade de Emissão

Emissões por receita em reais 0,00 kg CO₂e
 Emissões por funcionário 1,03 toneladas de CO₂e
 Emissões por m² 0,10 toneladas de CO₂e

Visão geral

	Escopo 1: Emissões diretas		30.375 toneladas de CO ₂ e
	Consumo de combustível - Veículos		26.90 tCO ₂ e
	Gases fugitivos		3.48 tCO ₂ e
	Escopo 2: Emissões indiretas		6.216 toneladas de CO ₂ e
	Energia elétrica comprada (com base na localização)		6.22 tCO ₂ e
	Escopo 3: Emissões da cadeia de valor		10.966 toneladas de CO ₂ e
	3.1 Bens e serviços adquiridos		0.64 tCO ₂ e
	3.2 Bens de Capital		0.31 tCO ₂ e
	3.3 Atividades relacionadas a combustíveis e energia		8.86 tCO ₂ e
	3.5 Resíduos Gerados nas Operações		0.54 tCO ₂ e
	3.6 Viagens de Negócios		0.60 tCO ₂ e
	3.7 Deslocamento e trabalho remoto dos funcionários		0.02 tCO ₂ e

Da medição à ação

Agenda climática 2026 - 2030

Conhecer as emissões é o primeiro passo. O próximo é transformar o inventário em decisões operacionais capazes de reduzir consumo, desperdício e exposição a riscos climáticos.

A agenda climática da Limpidus deve avançar em cinco frentes.

1. Consolidar a linha de base

- corrigir o inventário de 2025;
- formalizar seus limites;
- documentar premissas;
- melhorar a qualidade dos dados;
- estabelecer critérios para recalcular o ano-base.

4. Reduzir antes de compensar

Priorizar ações de redução real, como:

- planejamento de rotas;
- veículos mais eficientes;
- manutenção preventiva;
- redução de vazamentos de gases refrigerantes;
- equipamentos de menor consumo;
- produtos concentrados;
- redução de embalagens;
- materiais reutilizáveis;
- energia renovável, onde aplicável;
- desenvolvimento de fornecedores.

2. Ampliar a cobertura

- avaliar escritórios regionais;
- iniciar levantamento com unidades franqueadas;
- incluir categorias relevantes da cadeia de valor;
- desenvolver metodologia compatível com diferentes portes de operação.

5. Estabelecer metas

Metas somente devem ser anunciadas depois que a linha de base e a cobertura estiverem suficientemente confiáveis.

Cada meta deve identificar:

- ano-base;
- prazo;
- escopos abrangidos;
- indicador;
- responsável;
- plano de redução;
- periodicidade de acompanhamento.

3. Identificar as maiores fontes

Examinar especialmente:

- combustíveis e deslocamentos;
- eletricidade;
- gases refrigerantes;
- produtos químicos;
- equipamentos e uniformes;
- resíduos;
- viagens;
- compras e logística;
- operações franqueadas.

O legado que
construímos nos últimos
45 anos é a base da
responsabilidade que
assumimos para os
próximos 45.

Quem decide. Quem executa. Quem acompanha.

Uma agenda ESG só funciona quando responsabilidades deixam de ser genéricas.

Integrar ESG à gestão significa definir quem aprova prioridades, quem executa iniciativas, quem acompanha indicadores e quem responde pelos resultados.

A governança do Programa Faça Bem. Fique Bem. deve conectar a liderança da empresa às áreas responsáveis pelas operações e à rede franqueada.

Presidência e liderança executiva

- aprovar a estratégia;
- validar temas prioritários;
- acompanhar riscos;
- aprovar metas e recursos;
- revisar o desempenho anual.

Comitê ESG

- acompanhar o plano de ação;
- analisar indicadores;
- discutir riscos e oportunidades;
- cobrar responsáveis;
- recomendar ajustes;
- validar informações antes da divulgação.

Coordenação do programa

- organizar dados;
- apoiar as áreas;
- consolidar resultados;
- preparar reuniões;
- monitorar prazos;
- manter os registros e evidências.

Responsáveis por tema

Cada tema material deve possuir um responsável definido:

- pessoas;
- saúde e segurança;
- operações;
- meio ambiente;
- fornecedores;
- ética;

- riscos;
- investimento social;
- dados e tecnologia.

Rede franqueada

- implementar práticas aplicáveis;
- fornecer informações;
- participar dos programas;
- registrar evidências;
- comunicar dificuldades;
- desenvolver planos de melhoria.

Auditoria, controles ou verificação

Quando aplicável:

- verificar consistência dos dados;
- avaliar controles;
- acompanhar planos corretivos;
- revisar afirmações públicas relevantes.

Governança é a capacidade de transformar valores em decisões consistentes ao longo do tempo.

Riscos ESG - Identificar, priorizar, agir e acompanhar



A gestão de riscos ajuda a Limpidus a antecipar eventos que podem comprometer pessoas, clientes, operações, reputação e capacidade de crescimento. O processo deve estar integrado à estratégia e à gestão cotidiana.

A ISO 31000 estrutura a gestão de riscos como um processo de identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação, integrado à governança e à tomada de decisão.

Processo recomendado

1. Identificar

Compreender o que pode acontecer, por que poderia acontecer e quem seria afetado.

2. Avaliar

Classificar probabilidade, impacto, velocidade e capacidade de controle.

3. Priorizar

Concentrar esforços nos riscos mais relevantes.

4. Tratar

Definir ações preventivas, corretivas, contingências, responsáveis e prazos.

5. Monitorar

Acompanhar indicadores, ocorrências e mudanças no contexto.

6. Reportar

Levar os riscos relevantes às instâncias responsáveis pelas decisões.

Sustentabilidade também significa estar preparado para aquilo que ainda não aconteceu.

Riscos ESG - Identificar, priorizar, agir e acompanhar

Principais grupos de risco para uma empresa de limpeza profissional.

Saúde e segurança ocupacional

Possíveis eventos:

- acidentes;
- quedas;
- lesões ergonômicas;
- exposição química;
- materiais perfurocortantes;
- agentes biológicos.

Operação e qualidade

- falhas de limpeza;
- contaminação cruzada;
- danos ao patrimônio;
- indisponibilidade de equipamentos;
- ausência de profissionais;
- interrupção de contratos.

Trabalho e direitos humanos

- descumprimento trabalhista;
- assédio;
- discriminação;
- jornadas inadequadas;
- fragilidades em terceiros ou fornecedores.

Produtos químicos e meio ambiente

- armazenamento incorreto;
- misturas incompatíveis;
- vazamentos;
- uso excessivo;
- descarte inadequado;
- contaminação.

Cadeia de fornecedores

- material sem conformidade;
- fornecedor irregular;
- interrupção de fornecimento;
- práticas sociais ou ambientais inadequadas;
- dependência excessiva.

Ética e reputação

- fraude;
- corrupção;
- conflito de interesses;
- informação incorreta;
- propaganda ambiental não comprovada;
- violações ao Código de Conduta.

Tecnologia e dados

- indisponibilidade dos sistemas;
- perda de registros;
- acesso indevido;
- incidente de proteção de dados;
- falhas de integração.

Clima e continuidade

- enchentes;
- ondas de calor;
- interrupções de energia;
- dificuldade de deslocamento;
- indisponibilidade de água;
- mudanças regulatórias.

Integridade se demonstra nas decisões

Integridade não é apenas cumprir a lei. É fazer a escolha correta também quando ela é mais difícil, mais lenta ou menos conveniente.

Na Limpidus, integridade deve orientar as decisões comerciais, operacionais, trabalhistas e administrativas.

Esse compromisso envolve a liderança, os colaboradores, os escritórios regionais, os franqueados, os fornecedores e todos aqueles que atuam em nome da marca.

Uma cultura de integridade se manifesta em situações concretas:

- na forma de contratar e administrar pessoas;

- na apresentação correta de preços e condições comerciais;
- no cumprimento de obrigações fiscais e trabalhistas;
- no relacionamento com clientes e agentes públicos;
- na seleção de fornecedores;
- na proteção de informações;
- no tratamento de conflitos de interesses;
- na apuração de desvios;
- na correção de falhas;
- na aplicação coerente de consequências.

Um programa de compliance efetivo não se limita à existência de documentos. Ele precisa estar adequadamente estruturado, receber apoio real da liderança, possuir recursos e funcionar na prática. Essa avaliação é coerente com as três perguntas centrais utilizadas pelo Departamento de Justiça dos Estados Unidos: o programa está bem desenhado, é aplicado de forma efetiva e produz resultados concretos?

Os cinco compromissos da integridade:

Orientar

Transformar princípios em políticas e exemplos compreensíveis.

Prevenir

Identificar riscos antes que eles produzam danos.

Escutar

Oferecer meios seguros para dúvidas e relatos.

Apurar

Tratar ocorrências com imparcialidade, confidencialidade e respeito.

Corrigir

Aplicar consequências, reparar falhas e aperfeiçoar controles.



Um canal seguro para falar e ser ouvido

O Canal de Integridade é um instrumento para comunicar, de boa-fé, suspeitas ou ocorrências que possam contrariar a lei, o Código de Ética e Conduta ou as políticas da Limpidus.

Ele deve estar disponível para:

- colaboradores;
- franqueados;
- profissionais das unidades;
- fornecedores;
- clientes;
- parceiros;
- demais pessoas relacionadas à empresa.

Entre os assuntos que podem ser relatados estão:

- fraude;
- corrupção ou suborno;
- assédio moral ou sexual;
- discriminação;
- conflito de interesses;
- irregularidades trabalhistas;
- desvio de recursos;
- violação de informações;
- práticas ambientais inadequadas;
- descumprimento do Código de Conduta;
- retaliação contra quem realizou um relato.

Princípios do canal

Confidencialidade

As informações devem ser acessadas somente pelas pessoas responsáveis pelo tratamento do caso.

Possibilidade de anonimato

Quando tecnicamente disponível e permitido, o denunciante pode optar por não se identificar.

Imparcialidade

Os relatos precisam ser avaliados sem favorecimento ou prejulgamento.

Proteção contra retaliação

A Limpidus não deve tolerar punições, perseguições ou prejuízos contra quem relata uma preocupação de boa-fé.

Resposta responsável

Todo relato precisa ser registrado, avaliado, encaminhado e concluído conforme sua natureza e gravidade.

Um canal confiável não é aquele que recebe poucos relatos. É aquele no qual as pessoas confiam e cujos relatos são tratados com seriedade.

Regras claras para situações reais

O Código de Ética e Conduta traduz os princípios da Limpidus em orientações para as decisões do cotidiano.

Ele precisa ser escrito em linguagem direta, acessível e aplicável às situações vividas por colaboradores, franqueados, gestores, fornecedores e parceiros.

Mais do que declarar valores, o Código deve responder a perguntas concretas.

Como devemos agir?

No relacionamento com clientes

- apresentar informações corretas;
- cumprir os compromissos assumidos;
- proteger documentos e dados;
- evitar promessas que não possam ser entregues;
- comunicar falhas e providências com transparência.

No relacionamento com profissionais

- respeitar direitos;
- prevenir discriminação e assédio;
- promover segurança;
- tratar pessoas com dignidade;
- não tolerar retaliações.

No relacionamento com fornecedores

- utilizar critérios objetivos;
- evitar favorecimentos;
- declarar conflitos de interesses;
- proibir pagamentos impróprios;
- exigir conformidade compatível com o risco.

No relacionamento com agentes públicos

- cumprir as leis;
- registrar adequadamente as interações;
- não oferecer vantagens indevidas;
- seguir regras específicas para presentes, hospitalidades e doações.

No uso de informações

- respeitar a confidencialidade;
- proteger dados pessoais;
- utilizar sistemas de forma responsável;
- não manipular documentos ou indicadores;
- comunicar incidentes.

No uso da marca e dos recursos

- preservar a reputação da Limpidus;
- utilizar ativos apenas para finalidades autorizadas;
- evitar desperdícios;
- manter registros corretos.

Um Código é útil quando ajuda uma pessoa a decidir corretamente antes que o problema aconteça.



Um padrão de integridade para toda a rede

A marca é compartilhada. A responsabilidade também precisa ser.

Uma rede franqueada reúne empresas juridicamente independentes que atuam sob uma identidade comum.

Essa estrutura amplia a capilaridade da Limpidus, mas também exige mecanismos capazes de preservar princípios, reputação e padrões de conduta em diferentes localidades.

Compliance na rede significa definir claramente:

- quais obrigações são de responsabilidade da franqueadora;
- quais obrigações cabem aos escritórios regionais;
- quais responsabilidades pertencem aos franqueados;

- quais informações precisam ser reportadas;
- quais padrões são obrigatórios;
- como as não conformidades serão tratadas;
- quais consequências podem ser aplicadas.

Jornada de integridade do franqueado

Antes da entrada

- avaliação cadastral;
- análise de potenciais conflitos;
- verificação de antecedentes empresariais, quando aplicável;
- compromisso formal com o Código;
- entendimento das responsabilidades legais e trabalhistas.

Durante a integração

- treinamento obrigatório;
- apresentação do Canal de Integridade;
- políticas de contratação;
- orientações sobre fornecedores;

- segurança, proteção de dados e registros;
- responsabilidades relacionadas à marca.

Durante a operação

- atualização periódica;
- declarações de conformidade;
- acompanhamento de indicadores;
- orientação preventiva;
- tratamento de ocorrências;
- planos de adequação.

Em caso de desvio

- apuração proporcional;
- direito de manifestação;
- plano corretivo;
- acompanhamento;
- aplicação coerente das medidas contratuais cabíveis.

Indicadores recomendados

- franqueados treinados;
- percentual da rede com certificação

- atualizada;
- declarações de conformidade recebidas;
- orientações prestadas;
- riscos identificados;
- planos de adequação;
- reincidências;
- medidas adotadas.

Uma rede íntegra não é aquela em que todos são iguais. É aquela em que todos compreendem os mesmos princípios e respondem por suas responsabilidades.

Uma rede global. Um compromisso comum.

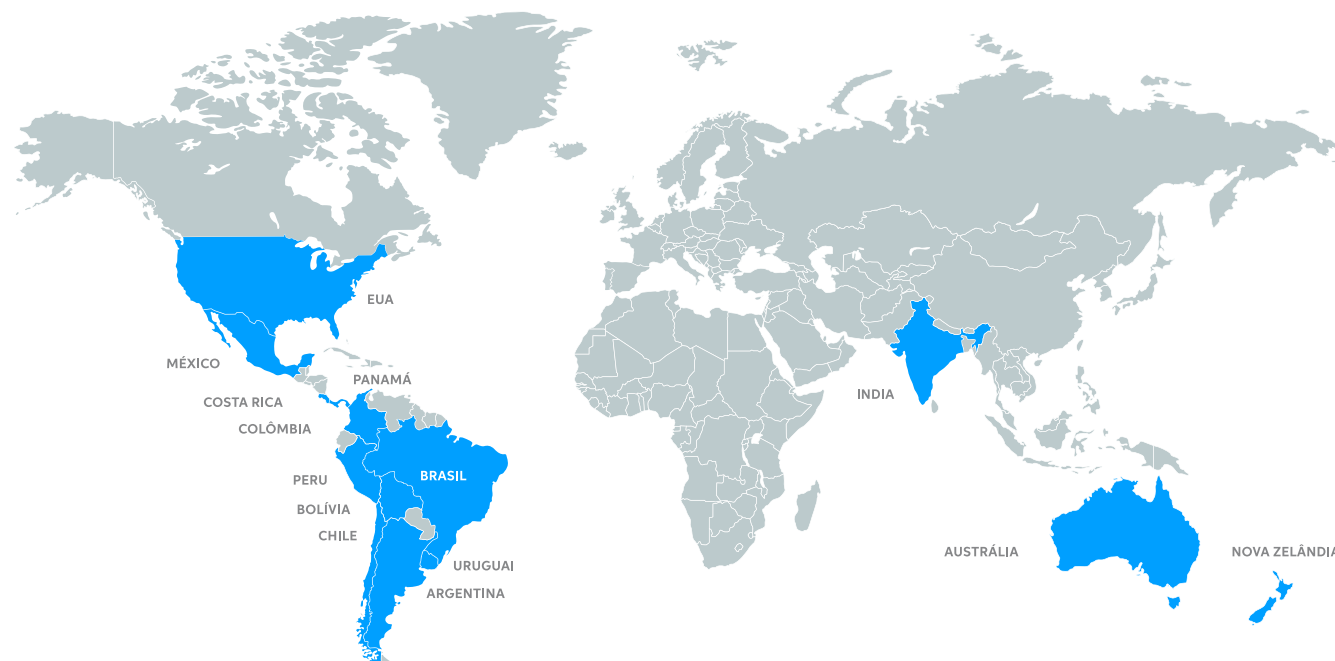
A Limpidus nasceu no Brasil e ampliou sua presença para 14 países.

Cada mercado possui sua própria cultura, legislação, dinâmica econômica e forma de organizar o trabalho. O desafio de uma rede global não é eliminar essas diferenças, mas criar uma identidade comum capaz de respeitá-las.

Nossa atuação internacional combina:

- princípios compartilhados;
- conhecimento técnico;
- padrões essenciais;
- adaptação local;
- aprendizado entre países;
- proximidade com clientes e operações.

Uma rede global. O conhecimento circula. A responsabilidade permanece local.



Uma trajetória de crescimento internacional

Crescer em outros países é aprender novamente

Expandir internacionalmente não significa simplesmente reproduzir em outro país tudo o que funciona no mercado de origem.

Cada nova operação exige compreender:

- legislação trabalhista;
- relações comerciais;
- expectativas dos clientes;
- padrões de qualidade;
- disponibilidade de equipamentos e produtos;
- características culturais;
- custos e produtividade;
- requisitos ambientais;
- organização do setor local.

A experiência internacional da Limpidus foi construída pela combinação entre uma base comum e a capacidade de adaptação.

O que deve permanecer comum

- integridade;
- respeito às pessoas;
- compromisso com a segurança;
- especialização;
- foco na qualidade;
- responsabilidade com o cliente;
- proteção da marca.

O que precisa ser adaptado

- contratos;
- procedimentos;
- linguagem;
- treinamento;
- ferramentas;
- composição das equipes;
- produtos e equipamentos;
- indicadores;
- exigências legais.

Internacionalizar não é copiar um modelo. É preservar aquilo que define a marca e adaptar aquilo que o mercado exige.



Conhecimento que atravessa fronteiras

Uma rede global só gera vantagem quando as experiências deixam de permanecer isoladas

A presença em diferentes países cria oportunidades de aprendizado sobre operações, tecnologia, produtividade, sustentabilidade e relacionamento com clientes.

Entretanto, esse conhecimento precisa ser identificado, validado e compartilhado para beneficiar toda a rede.

Como o aprendizado pode circular

Identificar

Reconhecer práticas, tecnologias e soluções desenvolvidas localmente.

Avaliar

Verificar resultados, riscos, custos e compatibilidade com outros mercados.

Testar

Realizar pilotos antes de ampliar a adoção.

Documentar

Transformar experiência em procedimento, estudo de caso ou orientação técnica.

Compartilhar

Utilizar encontros, plataformas digitais, treinamentos e comunidades de prática.

Adaptar

Ajustar a solução à legislação, ao mercado e à cultura local.

Medir

Comparar resultados antes e depois da implantação.

Conteúdos que podem ser compartilhados

- métodos de limpeza;
- equipamentos;
- produtos de menor impacto;
- ergonomia;
- gestão de equipes;
- produtividade;
- tecnologia;
- experiência do cliente;
- contratação por desempenho;
- gestão de resíduos;
- resposta a emergências;
- segurança.

A experiência de uma unidade se torna patrimônio da rede quando é transformada em conhecimento compartilhado.

O futuro da limpeza profissional já começou

A próxima transformação do setor será menos baseada em tarefas e mais baseada em dados, saúde, eficiência e experiência dos usuários.

A limpeza profissional continuará sendo uma atividade intensamente humana, mas será cada vez mais apoiada por tecnologia, informação e equipamentos capazes de melhorar segurança e produtividade.

Entre as mudanças que já estão remodelando Facilities estão:

Limpeza baseada em ocupação

Sensores e informações de uso ajudam a direcionar recursos conforme a demanda real de cada ambiente.

Dados em tempo real

Checklists digitais, inspeções, ocorrências e indicadores aumentam a visibilidade sobre

o desempenho.

Automação e robótica

Equipamentos autônomos podem assumir tarefas repetitivas e liberar profissionais para atividades que exigem julgamento, cuidado e interação.

Inteligência artificial

A análise de dados pode ajudar a identificar padrões, prever necessidades, organizar rotas e apoiar decisões.

Química e materiais de menor impacto

Produtos concentrados, dosagens controladas, embalagens reduzidas e materiais reutilizáveis tendem a ganhar espaço.

Saúde dos ambientes

Qualidade do ar, superfícies, conforto e experiência dos ocupantes estarão mais integrados à gestão dos edifícios.

Novas competências

Profissionais precisarão combinar

conhecimento operacional, tecnologia, segurança, comunicação e capacidade de interpretar informações.

A IFMA identifica tecnologia, inteligência artificial, adaptação climática, economia circular, relatórios ESG e bem-estar como temas que estão acelerando a transformação da gestão de Facilities. A entidade também posiciona a profissão no encontro entre tecnologia, sustentabilidade e experiência humana.

Papel da Limpidus

A Limpidus não precisa adotar toda novidade imediatamente.

Seu papel deve ser:

- acompanhar;
- avaliar;
- testar;
- medir;
- capacitar;
- implantar aquilo que melhora efetivamente a operação.



Tecnologia não diminui a importância das pessoas.
Ela aumenta a importância de pessoas preparadas para utilizá-la bem.

Ambição 2040 - Crescer com consistência

Nossa ambição é tornar a Limpidus a maior rede especializada em limpeza profissional do mundo até 2040.

Essa ambição não deve ser medida apenas pelo número de unidades ou países.

Ser uma liderança global exige combinar escala com:

- qualidade;
- integridade;
- segurança;
- inovação;
- desenvolvimento humano;
- sustentabilidade;
- capacidade de aprendizado;
- resultados consistentes para clientes.

Cinco condições para alcançar 2040

Uma marca confiável

Princípios aplicados de forma consistente em todos os mercados.

Uma rede economicamente saudável

Franqueados capazes de construir negócios duradouros e responsáveis.

Pessoas preparadas

Profissionais, líderes e empreendedores em desenvolvimento contínuo.

Operações baseadas em conhecimento

Métodos, dados, tecnologia e especialização transformados em resultados.

Crescimento sustentável

Expansão que considere impactos sociais, ambientais e de governança.

Marcos intermediários

2030

- presença em 16 países;
- 400 unidades;
- 7000 clientes;
- padrões ESG implementados em 95% da rede.

2035

- presença em 90 regiões prioritárias;
- indicadores globais consolidados;
- plataformas e programas comuns à maior parte da rede.

2040

- liderança conforme o critério formalmente estabelecido;
- desempenho operacional e ESG comparável entre mercados;
- reconhecimento global da marca.

Crescer será consequência.
Permanecer confiável será condição.

Compromissos 2026 - Do discurso à entrega

Pessoas e capacitação

Meta: Capacitar 100% dos colaboradores da franqueadora e escritórios regionais no Código de Ética e Conduta até dezembro de 2026, com aproveitamento mínimo de 80% na avaliação.

Rede: Manter 100% dos franqueados com formação obrigatória atualizada.

Saúde e segurança

Meta: Implantar um padrão consolidado de registro de acidentes e ações preventivas até Setembro 2026.

Entregável: Publicar os primeiros indicadores comparáveis no relatório de 2026.

GreenClean

Linha de base 263 clientes certificados.

Meta: Ampliar para 600 clientes certificados até dezembro de 2026, com revisão dos critérios, evidências e validade da certificação.

Fornecedores

Meta: Classificar 80% dos fornecedores estratégicos por nível de risco e avaliar 100% dos fornecedores críticos segundo critérios de integridade, trabalho, segurança e meio ambiente.

Projeto Ciclo

Meta: Implantar o projeto-piloto em 10 unidades franqueadas e garantir documentação de destino para 100% das remessas.

Emissões

Meta: Revisar e publicar o inventário de 2025 com limites, metodologia e total corrigidos até Julho 2026.

Próximo passo: Ampliar a cobertura de fontes e definir a linha de base para metas de redução até dezembro de 2026.

Governança ESG

Meta: Realizar pelo menos quatro reuniões do Comitê ESG durante 2026, com participação média mínima de 90% e acompanhamento formal dos compromissos.

Materialidade e diálogo

Meta: Realizar consulta estruturada com clientes, colaboradores, franqueados e fornecedores para validar os temas prioritários do próximo ciclo.

Dados e transparência

Meta: Criar fichas metodológicas para 100% dos indicadores públicos, contendo:

- definição;
- abrangência;
- período;
- fonte;
- responsável;
- forma de cálculo;
- limitações.

Compromisso sem indicador é intenção.
Compromisso com prazo e responsável se torna gestão.

Sobre este relatório

O Relatório de Sustentabilidade 2025 apresenta informações sobre a estratégia, as iniciativas e o desempenho ESG da Limpidus no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Sua finalidade é dar informações aos clientes, colaboradores, franqueados, fornecedores, parceiros e demais públicos interessados.

Abrangência

Estão incluídas nesse relatório as seguintes partes:

- franqueadora;
- escritórios regionais;
- empresas relacionadas;
- unidades franqueadas no Brasil;
- operações internacionais;
- projetos sociais;
- fornecedores.

Alguns indicadores abrangem somente parte da rede, isso está indicado ao lado do número.

Cada indicador tem:

- fonte;
- responsável;
- período;
- abrangência;
- forma de cálculo;

- evidência;
- limitações conhecidas.

Estimativas

Algumas informação que não estavam disponíveis no momento de elaboração do relatório, foram consideradas por estimativa.

Revisões e correções

Informações publicadas em versões anteriores podem apresentar números discrepantes em razão das diferentes regiões consideradas.

Verificação

O presente relatório passou por validação interna e revisão específica dos indicadores utilizados.

A qualidade, exatidão e clareza das informações apresentadas foram obtidas dentro do prazo previsto do Pacto Global da ONU conforme as disponibilidades e recursos existentes.

Pacto Global

A Comunicação de Progresso é o principal mecanismo de prestação de contas dos participantes do Pacto Global. Este relatório apoia essa transparência, e se constitui formalmente na CoP - Communication on Progress da Limpidus.

Limitações do ciclo 2025

Este segundo ciclo de reporte revelou oportunidades de melhoria na consolidação de dados da rede franqueada, na mensuração de saúde e segurança, na rastreabilidade de resíduos e na definição dos limites do inventário de emissões. Essas lacunas orientarão o aperfeiçoamento dos controles em 2026.

“Transparência não significa afirmar que tudo está resolvido. Significa mostrar com clareza o que sabemos, o que realizamos e o que ainda precisamos melhorar.”

Mensagem final

Ao concluir este relatório, renovamos nosso compromisso com os princípios que orientam nossa trajetória desde 1980: integridade, respeito às pessoas, excelência, especialização e visão de longo prazo. Esses valores permitiram construir uma organização sólida, resiliente e preparada para os desafios do futuro.

Continuaremos trabalhando para fortalecer nossa rede, desenvolver pessoas, apoiar comunidades, promover ambientes mais seguros e ampliar o impacto positivo das nossas ações.

Agradecemos a todos que fazem parte desta jornada: clientes, colaboradores, franqueados, fornecedores, parceiros e comunidades. Nada do que construímos ao longo de 45 anos seria possível sem a confiança de cada um de vocês.

Seguiremos honrando essa confiança com a mesma dedicação que nos trouxe até aqui. Porque acreditamos que resultados sustentáveis são consequência de valores praticados diariamente. E porque acreditamos que o futuro é construído por organizações que conseguem crescer sem perder sua essência.



Não chegamos aos **45 anos** apesar dos nossos valores.

Chegamos aos **45 anos** por causa deles.

Limpidus

45 anos construindo confiança.

Caso queira fazer algum comentário
sobre esse relatório, envie um e-mail para esg@limpidus.com.br

Siga nossas redes sociais:



[limpidusbrasil](#)



[limpidus](#)



[limpidusbrasil](#)



Brasil • EUA • México • Costa Rica • Panamá • Colômbia
Peru • Chile • Bolívia • Argentina • Índia • Austrália
Nova Zelândia • Uruguai

www.limpidus.com.br



Pacto Global
Rede Brasil